

广西壮族自治区住房和城乡建设厅

桂建办函〔2014〕2号

关于印发吴伟权副厅长在2014年广西住房城乡建设系统新闻通讯员培训班上的讲话的通知

各市、县住房城乡建设系统各委（局），厅属各单位：

2014年4月23—25日，广西住房城乡建设系统新闻通讯员培训班在南宁举办。在开班仪式上，厅党组成员、副厅长吴伟权就进一步做好住房城乡建设系统的新闻宣传工作作了部署。

现将《自治区住房城乡建设厅副厅长吴伟权在2014年广西住房城乡建设系统新闻通讯员培训班上的讲话》印发你们。请结合实际，抓好贯彻落实，进一步提高住房城乡建设系统新闻宣传工作水平。

广西壮族自治区住房和城乡建设厅办公室

2014年5月14日

抄送：广西住房和城乡建设信息中心，本厅办存。

在 2014 年广西住房城乡建设系统 新闻通讯员培训班上的讲话

自治区住房城乡建设厅副厅长 吴伟权

(2014 年 4 月 23 日)

同志们：

大家好！经过充分的筹备，2014 年广西住建系统新闻通讯员培训班今天正式开班了。去年 4 月和 7 月，我们举办了两期培训班，培训了新闻写作和新闻摄影的基础知识，取得了很好的效果。举办这次培训班，主要目的是进一步增强新闻意识，提高写作能力，加强队伍建设，提升宣传水平，营造团结鼓劲、积极向上的舆论氛围。本期培训班，将结合住建行业新闻采编特点，侧重提高大家的业务实践能力，针对性和操作性更强。按照培训计划，这次我们邀请了《中国建设报》常务副总编王宝林等在新闻和摄影界造诣较高的专家，为大家系统讲解住建行业宣传活动策划、深度报道、通讯稿采写和主题拍摄等专业知识。在此，我代表住建厅向各位专家的到来表示热烈的欢迎！对辛勤工作在住建系统新闻宣传第一线的同志们致以诚挚的感谢！借此机会，我讲几点意见。

一、充分认识新闻宣传重要意义

新闻宣传是党和人民的喉舌，是联系党和群众的桥梁，是推

动事业发展的精神动力和舆论支撑。历届中央领导人，都高度重视新闻宣传工作。毛泽东一生紧握笔杆，把宣传紧紧融会于政治、军事、外交等各种活动中，在革命战争年代发挥了巨大作用。习近平总书记去年在全国宣传思想工作会议上强调，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。可见新闻宣传在经济社会发展中的重要性。具体到住建行业，新闻宣传主要体现在以下方面：

第一，新闻宣传是凝聚人心、汇集力量、推动工作的有力武器。这几年，广西住建系统在党中央、国务院，住建部和自治区的正确领导下，加快推进新型城镇化，大力实施保障性安居工程，深入开展城乡环境综合整治，在改民生、调结构、稳增长等方面做了大量工作，城乡面貌发生了巨大变化，不少做法得到上级部门的肯定，有的还成为全国的典型。这些成绩的取得，新闻报道功不可没，通过正面的舆论引导和形象宣传，激发了热情、提振了信心，推动工作不断引向深入。

第二，新闻宣传是疏导群众情绪、化解社会矛盾的稳定器。我们正处于全面建成小康社会的发展阶段，发展黄金期、改革攻坚期、矛盾凸显期三期集中体现。住建工作作为改善民生的重要组成部分，不少领域涉及老百姓的切身利益，关系社会和谐稳定。加上城乡二元结构依然突出，城乡差别明显，出现许多新矛盾、新问题。近年来，新闻媒体充分利用其覆盖面广、渗透力强、影响力大等优势，积极反映各地贯彻住建行业民生政策落实的进展、

成效，关注普通百姓，关注困难群体，客观上起到了化解社会矛盾、推动和谐社会构建的重要作用。

第三，新闻宣传是我们的工作成功与否的关键，新闻宣传也是生产力。新闻宣传具有信息传递、潜移默化、文化植入等功能，是宣传群众、组织群众、动员群众的锐利武器。我们的工作，尤其是全区性的、群众性的专项工作，宣传工作做得是否到位，反映了这项工作领导的重视程度、群众的参与程度，哪项工作宣传铺天盖地，报纸有文、电台有声、电视有形、网络有赞，哪项工作就成功了一大半。比如，清洁乡村活动。所以，大家切不可低估新闻宣传的重要性。

事实上，长期以来，新闻宣传工作被误认为是“虚工作”、“软指标”、可有可无，与现实生产力联系不起来，在工作安排上不够重视。这种指导思想上的失误容易导致新闻宣传工作的软弱和滞后。其实，新闻宣传工作就是生产力、竞争力，是加快发展的“助推剂”。因为，新闻宣传能唱响主旋律，提高引导力；能弘扬正气，增强凝聚力；能够在一个地方、一个系统为公众认知、接受，成为品牌的过程中，承担桥梁和中介作用。新闻宣传具有的宣传发动力、舆论监督力、决策参考力，共同凝聚成对经济社会发展、文明进程的助推力，成为整个社会发展链条中的重要一环，深刻影响着时代的进程，所以它是生产力。

二、住建新闻报道形势分析

（一）住建新闻报道成效显著。

一是住建行业新闻报道数量和质量明显提高。我厅依托中国建设报驻广西记者站、广西电台、广西电视台驻厅记者站几大平台，努力打造报纸、电视、网络等全方位、立体式的宣传模式，围绕中心工作精心选题，组织记者深入基层一线，挖掘亮点，宣传典型，采写了大批新闻作品，发稿的数量和质量实现同步提升。广西住房和城乡建设信息中心新闻宣传团队，多次完成了厅党组交给的急难险重的工作任务，成绩可喜可贺。2013年，共在人民日报、中央电视台，以及广西日报、广西电视台等区内外重大媒体发表新闻报道770多篇，其中头版头条近20篇，形成了强大宣传效应，为住建事业发展创造了良好的舆论氛围。

二是全区住建系统通讯员队伍初步建立。去年举办全区住建系统新闻通讯员培训班以来，全区住建系统新闻宣传力量得到进一步整合，初步建立起一支行业通讯员队伍。各地通讯员结合本地本部门的工作，积极写稿，及时报道地方的动态、经验和典型，并通过广西住房和城乡建设信息中心“三站一网”宣传平台，在广西住房和城乡建设厅网、中国建设报、人民网、新华网等发表了一批新闻报道，取得了很好的宣传效果。

此外，广西住房和城乡建设厅网积极打造“行业新闻资讯发布平台”，呈现出“信息量大、更新及时、指导性强、政治敏感度高”等特点，日均点击率达到3万人次以上，荣获2013年度“中国政务网站领先奖”，已经成为外界了解广西住建改革事业的重要窗口。《广西城镇建设》杂志社成功转企改制，品质和水平明显提

升。

（二）新闻宣传仍难以适应当前形势。今年是全面深化改革、推进新型城镇化的开局之年。党的十八大、十八届三中全会和中央城镇化工作会议为推进新型城镇化指明了方向。我区新型城镇化会议在去年底召开，标志着我区的城镇化建设进入了一个新的发展时期，全区新型城镇化规划已完成了起草工作，即将颁布实施。这意味着中央和自治区把推进城镇化建设提到了一个前所未有的战略高度，给住建事业带来了巨大的发展机遇。

当前和今后一段时期，广西住建系统将积极贯彻中央和自治区的决策部署，以新型城镇化为统领，强化城乡规划建设管理，加强住房保障和改善民生，优化城乡人居环境，以改革创新的精神推动住建事业快速发展。

在新的形势下，住建新闻宣传面临新的更大机遇和挑战。一方面，进一步拓展了住建新闻宣传的领域和空间，为我们提供更多的新闻富矿，为新闻宣传搭建更为广阔的舞台。另一方面，当前住建系统新闻宣传工作的整体水平仍较低，难以适应当前住建事业发展要求。我在工作中感触最深的一点是，全区住建系统在工作中创造了很多鲜活的经验，但总结不上来，宣传不出去。比如，这几年住建系统抓的几项重点工作，有目共睹。但我们往往是出了力，出不了彩；流了汗，留不了名；做了事，做不了势。比如，名镇名村建设、清洁乡村、城镇化建设。去年农村环境整治、保障性住房、清洁乡村等的系统性、综合性的经验做法，不

少总结不出来，形不成经验，相互交流、典型带动无法形成。产生这些问题的原因，主要还是三个方面：一是通讯员队伍人才缺乏，骨干通讯员严重不足；市县一级的新闻宣传薄弱；二是住建厅和市县在宣传报道方面缺少稳定的沟通协调机制；三是采编质量有待进一步提高。

为此，我们的新闻宣传必须根据形势发展的需要，坚持问题导向，创新思路和工作方法，在新闻宣传服务上争取更多作为；要主动站位全局，围绕住建中心工作，弘扬主旋律，传播正能量，激发住建系统团结奋进、共谋发展的强大力量，推动各项工作的顺利开展。

三、抓好新闻宣传工作的几点意见

（一）加强队伍建设，夯实新闻宣传人才基础。通讯员队伍是推动基层宣传工作的重要力量。加强通讯员队伍建设和管理，提高通讯员能力和队伍素质，是提升住建新闻宣传报道水平的关键。各级住房城乡建设部门要把新闻宣传、信息报送、新闻发布工作作为一项经常性的工作来抓，安排专门人员负责新闻发布工作，在实践中培养优秀专兼职通讯员。

各地基层通讯员要加强自身建设，切实增强新闻宣传的本领，做到拿起笔来能写好文字新闻，提起摄像机能录好视频新闻，端起照相机能拍好新闻图片，努力成长为住建行业新闻的行家里手、专家型记者。

广西住房和城乡建设信息中心要加强与各地住建部门的沟通

交流，建立稳定的新闻宣传联系机制。要建立和完善通讯报道工作激励机制，制定出台广西住房城乡建设系统通讯员《管理办法》、《奖励办法》，加强业务指导，实现通讯员培训规范化、常规化，充分发挥基层通讯报道的职能作用，打造一支业务强、作风硬、效率高、肯吃苦、有作为的新闻采编队伍。

（二）实施精品战略，全面提升新闻宣传的质量。坚持“走基层、接地气、出精品”，加强新闻策划，注重深度报道、系列报道的采写，强化新闻宣传的精品意识，不断提高新闻宣传质量和舆论引导水平。

新闻源于实践生活，源于基层一线。只有贴近实际，才能贴近中心，贴近大局；只有深入基层，才能挖掘鲜活题材，抓到为群众所喜闻乐见的好新闻。广西住房和城乡建设信息中心新闻团队要把新闻宣传的重点向各市县倾斜，深入基层挖掘新闻素材，宣传住建工作的决策、政策、部署措施落实情况；报道全区住建工作动态、进展、成绩、经验和典型人物、先进事迹；聚焦行业热点、难点问题，采写一批分析性和前瞻性报道，为主管部门决策提供支持。各地通讯员身在基层，熟悉情况，要积极宣传当地先进典型、成功经验，传播基层呼声、群众心声，有效地服务本地区本部门工作开展。

（三）充分发挥住建行业主流媒体作用。我厅目前有“三站一网两刊”，分别是《中国建设报》驻广西记者站，广西电台、广西电视台驻厅记者站，广西住房和城乡建设厅网和《广西城镇建

设》期刊、《广西建设年鉴》，它们是全区住建系统的主要宣传平台，在推动我区住建事业科学发展中发挥着重要的舆论引导作用。

特别是《中国建设报》，是全国住建领域惟一综合性日报，承担着全国住建行业新闻宣传报道的重要任务，目前在广西的发行量仍较少，在行业的覆盖面不大。各级住房城乡建设部门要重视做好的读报、用报工作，积极学习借鉴该报刊发的先进经验和做法，用以指导、完善我们的工作；要积极提供采访线索，认真投稿写稿，把广西住建工作的亮点和成就广泛传播出去。

新闻宣传是推动工作的思想武器，同时也是一项政策性和专业性很强的工作。希望大家珍惜此次学习机会，遵守培训纪律，充分利用这两天半时间，集中精力，认真学习。回到工作岗位后，要努力钻研工作业务、熟练掌握新闻采访、写作技巧，真正做到学有所得、学以致用，把广西住建新闻报道工作推向新水平。